

**Техническое задание на изготовление фильма  
для общественных организаций по работе с  
государственными органами, развитию сельской  
местности и устойчивости**

**1. Общая информация**

<b>Клиент</b>	<b>Фонд Евразия Центральной Азии – Таджикистан</b> <a href="http://www.ef-ca.tj">www.ef-ca.tj</a>
---------------	--

**2. Описание продукта**

<b>Финальный продукт</b>	Фильм для общественных организаций
<b>Длительность</b>	44 минут
<b>Срок производства</b>	10 рабочих дней
<b>Съемки</b>	январь 2019 г.
<b>Условия оплаты</b>	ФЕЦА – Таджикистан предпочитает оплату, в размере 100% после получения и утверждения финального продукта

**3. Цели и задачи учебного фильма**

<b>Основная цель</b>	Создание и разработка учебного фильма для общественных организаций по работе с государственными органами, развитию сельской местности и устойчивости
<b>Целевая аудитория</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Общественные организации</li><li>➤ Государственные органы</li><li>➤ Пользователи ресурсов ФЕЦА-Таджикистан</li></ul>
<b>Задача</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Повышение потенциала общественных организаций и в целом гражданского общества о правильном написании и разработке проектного предложения для получения финансирования в целях улучшения уровня жизни, образования и других сфер.</li><li>➤ Повышение уровня осведомленности о деятельности, о процедурах, требуемых от доноров</li></ul>
<b>Результат</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Повышение уровня знаний целевой аудитории о предстоящем проекте</li><li>➤ После распространения материала получение соответствующих требованиям проектных заявок</li></ul>
<b>Необходимо отразить</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Лучшую практику передовых общественных организаций по работе с государственными органами и развитию в сельской местности</li><li>➤ Дать направление и идеи по инновационному подходу к развитию сельской местности</li><li>➤ Процедуры написания проектных заявок, в соответствии с указанными требованиями</li></ul>

#### 4. Содержание

<b>Вид съемки</b>	Интервью, презентации, наглядные пособия, форматы отчетов
<b>Интервью</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Сотрудники ФЕЦА-Таджикистан</li><li>➤ Партнеры (примеры успешно реализованных проектов)</li><li>➤ Бенефициары</li></ul>
<b>Наличие диктора</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Да</li></ul>
<b>Разработка Синопсиса</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Да</li></ul>
<b>Примеры/места</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Офис ФЕЦА-Таджикистан</li><li>➤ Офис общественных организаций</li></ul>
<b>Количество дней съемки</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 10-15 дней (может быть изменено).</li></ul>

#### 5. Дополнительная информация

<b>Музыкальное сопровождение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Компильативное музыкальное оформление</li></ul>
<b>Монтаж</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Да</li></ul>
<b>Дополнительный монтаж</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Производство короткого (рекламного) видео на 1-2 минуты для вебсайта и других интернет ресурсов</li></ul>
<b>Каналы распространения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Сайт ФЕЦА-Таджикистан</li><li>➤ Ресурсы ФЕЦА-Таджикистан (<a href="http://www.ngo.tj">www.ngo.tj</a>, <a href="http://www.omuz.tj">www.omuz.tj</a>, <a href="http://www.crowdfunding.tj">www.crowdfunding.tj</a>)</li></ul>
<b>Сопровождение менторов</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Сопровождение и помощь менторам в процессе съемок</li></ul>

#### 6. Материалы

<b>Фото материалы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Использование фото архива ФЕЦА -Таджикистан</li><li>➤ Использование иных видео материалов относительно затрагиваемой темы</li></ul>
-----------------------	---

<p><b>Использование логотипа и Субтитры текста</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Использование логотипа ФЕЦА –Таджикистан</li> <li>➤ Субтитры:</li> <li>➤ На таджикском языке</li> <li>➤ На английском языке</li> <li>➤ (Исполнитель предоставляет профессиональный перевод на таджикский язык)</li> <li>➤ Примерное количество слов 5000</li> </ul>
<p><b>Технические требования</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ HD формат</li> <li>➤ Предоставление готового материала в USB и DVD носителях</li> </ul>

## 7. Задачи для подачи коммерческого предложения

<p><b>Необходимые документы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Стандартное коммерческое предложение должно содержать детальный бюджет и условия производства. Вместе с коммерческим предложением компания также должна предоставить пример сходных по тематике работ на DVD или USB носителе (минимум 1 копию).</li> </ul> <p>Заинтересованные организации могут принять участие в тендере посредством подачи коммерческих предложений в запечатанном конверте по адресу:</p> <p>Офис ФЕЦА-Таджикистан ул. Малики Собировой 63/2 г. Душанбе, Республика Таджикистан, 734024 Тел: (+992) 446102111</p> <p>или в электронном варианте по адресу: <a href="mailto:info@ef-ca.tj">info@ef-ca.tj</a></p> <p><b>Срок подачи документации – до 7 января 2019 г., 17.00</b></p> <p>При возникновении вопросов и для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь к Маниже Каримовой, менеджеру по связям с общественностью, по тел.: +992 90 000 15 05, <a href="mailto:manizha@ef-ca.tj">manizha@ef-ca.tj</a></p>
-------------------------------------	--

## **8. Критерии подачи и оценки коммерческих предложений**

1. Информация об организации (размер, история, клиенты, количество сотрудников, вовлеченных в проект). Профессионализм и опыт в сфере производства социальных документальных фильмов, роликов, видео-уроков являются основными критериями оценки.
2. Описание проведенных проектов для гуманитарных организаций. Сотрудничество с гуманитарными организациями является важным аспектом оценки.
3. Возможность гибко реагировать на требования и пожелания Клиента.
4. Выполнение работ согласно установленным срокам.
5. Коммерческое предложение должно содержать детальный план работы с указанием сотрудников, вовлеченных в проект, временем производства и бюджетом каждой стадии производства.
6. При оценке важно соотношение цены и качества.
7. Сопровождение и консультация ментора (основного ведущего планируемого видео-урока) в течении съемок материала.